

## cpc mailing manager estadísticas

*El mejor sistema de seguimiento de eficacia de Newsletter*



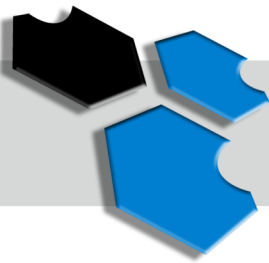
El e-mailing se ha convertido en una de las mejores técnicas de marketing en Internet. Se ha consolidado como la más eficaz herramienta de marketing online, tanto por el modo de conseguir los usuarios, como por la continua actualización de datos, la amplia capacidad de segmentación, y la rápida ejecución y resultados.

Sin embargo es fundamental disponer de una herramienta que le permita analizar los resultados de sus campañas y ver si las ofertas que está lanzando interesan de verdad a sus clientes potenciales.

El servicio **mailing manager** de **consultorpc** incluye una potente herramienta de estadísticas con la que podrá ver cuantos emails han sido enviados, cuantos han sido abiertos, cuantos clicks ha obtenido en cada enlace y lo más importante que cliente ha pinchado en cada uno de ellos.

Tendrá acceso también a estadísticas globales o individuales de envíos y a estadísticas de sistema, pudiendo elegir distintos envíos y rangos de tiempo para comprobar su efectividad.

A continuación le mostramos algunas capturas de ejemplo del que probablemente sea el mejor sistema de seguimiento de efectividad de newsletters del mercado:



## ESTADÍSTICAS GLOBALES DE SISTEMA

Le permitirán ver los datos globales de todos los envíos para comprobar el uso de la herramienta y el consumo de cuotas de envíos. Una pantalla para que de un único vistazo el encargado del Dpto. de Marketing pueda comprobar el uso que se está haciendo de **mailing manager**.

### ESTADÍSTICAS

**5 últimas listas de correo :**

- Comunicado ConsultorPC - Mail Relay Server** 2008-09-03 08:09:01
- Permission request for press newsletter suscription** 2008-08-21 12:56:42
- Comunicado ConsultorPC - 4PSA** 2008-08-14 13:31:32
- Comunicado ConsultorPC - Spam Titan** 2008-07-21 10:42:36
- Oferta de prueba gratuita servidor CPC Ham Radio** 2008-07-16 10:47:23

**5 últimos suscriptores :**

- 2008-09-03 10:27:25
- 2008-09-03 10:27:25
- 2008-09-03 10:27:25
- 2008-09-03 10:27:25
- 2008-09-03 10:27:25

**Campos Personalizados :**

**Grupos de usuarios :**

- medios
- portales mundiales beta
- pruebas
- radioaficionados

**Resumen del Sistema :**

Mails enviados :	2062
Visualizaciones :	609
Clicks :	50
Administradores :	1
Campos de suscripción personalizados :	0
Grupos de usuarios :	4
Listas de correo :	7
Listas de correo eliminadas :	2
Suscriptores :	19499
Suscriptores eliminados :	0
Plantillas de mensaje :	0
Plantillas de diseño :	0
Plantillas de estilo :	2

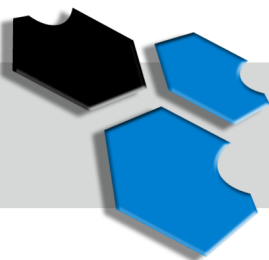
### NAVEGACIÓN

**Volver al menú**

- Administradores
- Preferencias (\*)
- Grupos de Usuario
- Suscriptores (\*)
- Plantillas (\*)
- Listas de Correo
- Formulario (\*)
- Estadísticas

- Estadísticas generales
- Estadísticas de lista

- Salir



## ESTADÍSTICAS INDIVIDUALES DE NEWSLETTER Y RANGOS DE ANÁLISIS

Podrá ver los envíos, visualizaciones y clicks de cada Newsletter individualmente con solo pinchar sobre ella en el listado de enviadas. Además dispondrá de una herramienta de rangos para ver que horas, días, semanas o meses con más efectivos para sus envíos.

### ESTADÍSTICAS

Comunicado ConsultorPC - Mail Relay Server **Información general**

Estado : **Activada**

Listas enviadas : **1**

Mails enviados : **433**

Fecha del último envío : **2008-09-03**

Visualizaciones : (cifra de visualizaciones confirmadas, habra muchas más sin confirmar por restricciones del cliente de correo) **106**

Subscriptores (en el momento de comenzar el envío) : **431**

Clicks :

http://www.consultorpc.com/marketing-online/mailling-manager/	1
http://www.consultorpc.com/	1
http://www.consultorpc.com/informacion/nosotros/contacto/	1
http://www.consultorpc.com/dossier/cpc-mail-relay.pdf	2
http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf	3
<b>Total:</b>	<b>8</b>

**Información en el rango : [2008-09-03 - 2008-09-10]**

Fecha Inicio (YYYY-MM-DD) :

Fecha Fin (YYYY-MM-DD) :

Nivel de detalle:

**Actualizar gráfico**

Listas enviadas : **1**

Mails enviados : **433**

Visualizaciones : (cifra de visualizaciones confirmadas, habra muchas más sin confirmar por restricciones del cliente de correo) **97**

Clicks :

http://www.consultorpc.com/marketing-online/mailling-manager/	1
http://www.consultorpc.com/	1
http://www.consultorpc.com/informacion/nosotros/contacto/	1
http://www.consultorpc.com/dossier/cpc-mail-relay.pdf	2

### NAVEGACIÓN

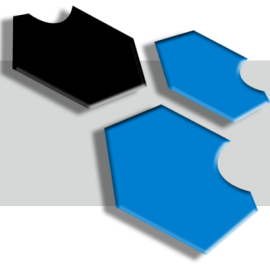
**Volver al menú**

- Administradores
- Preferencias (\*)
- Grupos de Usuario
- Suscriptores (\*)
- Plantillas (\*)
- Listas de Correo
- Formulario (\*)
- Estadísticas

- Estadísticas generales
- Estadísticas de lista

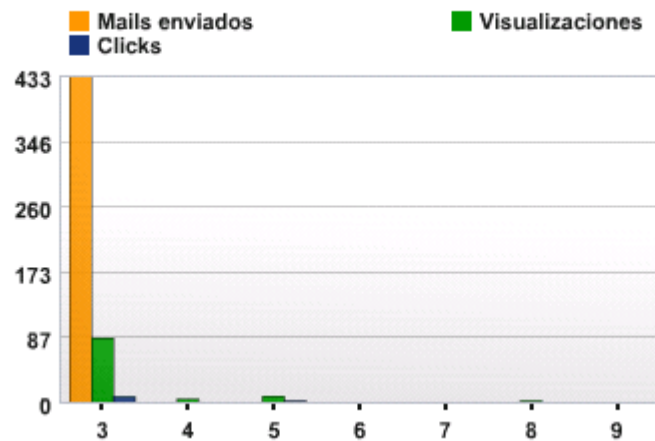
- Salir

?	September, 2008							x
<<	<	Today					>	>>
wk	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	
36	1	2	3	4	5	6	7	
37	8	9	10	11	12	13	14	
38	15	16	17	18	19	20	21	
39	22	23	24	25	26	27	28	
40	29	30						
		00 : 00						
Fri, Sep 19								



## GRÁFICOS Y CANLENDARIOS DE RESULTADOS

Dispondrá de una herramienta de gráficas de análisis de resultados además de un calendario que le mostrará las horas y días más efectivos de sus campañas. La herramienta además es totalmente escalable, si necesita poder mostrar las estadísticas con otro tipo de gráficas, tablas, barras, etc no tiene más que solicitarlo a nuestro Dpto. de Soporte.



### Mejor hora del día (2008-09-03 - 2008-09-10)

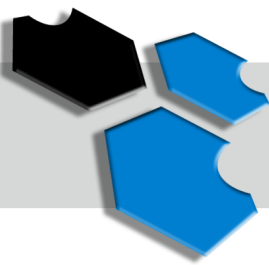
Horas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Clicks	0	0	0	0	0	0	0	1	6	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

### Mejor día de la semana (2008-09-03 - 2008-09-10)

Días	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Clicks	0	0	11	0	1	0	0

### Mejor día del mes (2008-09-03 - 2008-09-10)

Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Clicks	0	0	11	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



## VISOR DE CLICK DIFERENCIADOS POR CLIENTES

Por último podrá consultar una de las herramientas más útiles para cualquier Dpto. de Marketing: el visor de clicks en los enlaces diferenciados por clientes. No sólo sabrá cuantos click ha tenido cada enlace sino que podrá ver cual de sus clientes ha pinchado en cada enlace, pudiendo personalizar campañas futuras según estos datos o mejorar el target de las newsletters.

El sistema le permitirá descargar una hoja de cálculo csv individual por cada enlace incluido en su Newsletter.

	A	B	C	D
1	email	url	num_clicks	
2	<a href="mailto:noe@consultorpc.com">noe@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	3	
3	<a href="mailto:marketing@consultorpc.com">marketing@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	16	
4	<a href="mailto:prensa@consultorpc.com">prensa@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	8	
5	<a href="mailto:noe@consultorpc.com">noe@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	34	
6	<a href="mailto:marketing@consultorpc.com">marketing@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	24	
7	<a href="mailto:prensa@consultorpc.com">prensa@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	7	
8	<a href="mailto:noe@consultorpc.com">noe@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	23	
9	<a href="mailto:marketing@consultorpc.com">marketing@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	12	
10	<a href="mailto:prensa@consultorpc.com">prensa@consultorpc.com</a>	<a href="http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf">http://www.consultorpc.com/comunicados/prensa/mail-relay/cpc-mail-relay.pdf</a>	7	
11				